



Une période pré-électorale qui génère des incertitudes et impacte la consommation

Évolution du chiffre d'affaires



Panier moyen



Fréquentation



Situation financière



Le 1^{er} trimestre 2017 est marqué par un climat social, politique et économique jugé, par 85 % des commerçants interrogés, peu propice à leur activité.

Outre cet indicateur qui se maintient à un haut niveau, les dirigeants sollicités mentionnent la période électorale. Celle-ci a généré un écho médiatique important facteur d'incertitudes, qui est venu perturber l'activité commerciale.

Dans cette période d'incertitude, nous observons plusieurs initiatives de commerçants visant à fidéliser et développer leur clientèle en innovant et en communiquant, notamment sur les réseaux sociaux. Le 1^{er} trimestre est également la période des soldes d'hiver, période qui est précédée par le développement de stratégies de ventes privées.

Dans ce contexte, la fréquentation des points de vente reste inférieure à la normale saisonnière pour 52 % des sondés (chiffre identique à celui du 4^{ème} trimestre 2016) et est en baisse par rapport à la même période l'an dernier. Dans une moindre mesure, le constat est le même pour le panier moyen.

Concernant les chiffres d'affaires, 55 % des dirigeants interviewés déclarent avoir atteint leur objectif prévisionnel. Seuls les secteurs des détaillants alimentaires et de l'équipement de la personne ne sont pas parvenus à atteindre majoritairement leur objectif.

Toutefois cette situation ne se reflète pas dans l'évolution des chiffres d'affaires qui restent orientés à la baisse. Cela traduit une anticipation de baisse d'activité par les professionnels interrogés.

En valeur cette baisse de chiffre d'affaires est comprise entre 1 et 9% pour 78% des dirigeants interviewés.

De manière assez surprenante, la situation financière des entreprises sollicitées se redresse par rapport au 4^{ème} trimestre 2016. Elles sont désormais 69 % à être dans une situation normale voire aisée contre 50 % lors de notre dernière enquête. L'équipement de la maison se distingue particulièrement par une nette amélioration de sa situation financière au cours de la période. Marge ?

Formalités des entreprises commerciales

Immatriculations	222
Radiations	185
Solde	37

CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial)

Nombre de dossiers	2
Nombre de m ² accordés (cumul annuel)	2530

CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial)

Nombre de recours	x
Nombre de m ² accordés	x

Météo

	24
Précipitations par rapport aux normales	-
	15
Ensoleillement par rapport aux normales	+

Calendrier

Nombre de week-end du trimestre	13
Différence N-1	0

Évolution de l'indice des prix de la grande consommation depuis janvier 2016 (Insee)

Grande distribution	-0,01
Hors grande distribution	+0,11






« Renversant la tendance observée au cours des trois derniers mois, les ventes reculent légèrement en mars dans le secteur du commerce de détail français. Le climat d'incertitude politique actuel, lié aux prochaines élections présidentielles, pèse sur les dépenses des consommateurs tandis que les tensions inflationnistes pourraient également bientôt éroder leur pouvoir d'achat. IHS Markit prévoit en effet une hausse des prix à la consommation de 1,3 % au premier trimestre 2017, un rythme nettement supérieur à celui observé tout au long de l'année 2016. » Source : Indice PMI® Markit sur le Secteur du Commerce de Détail – mars 2017

Légende :



Alimentaire

Une baisse d'activité en lien avec l'évolution du panier moyen






<p>Atteinte des objectifs</p> <p>47%</p>	<p>des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel de chiffre d'affaires. Cet indicateur progresse de 5 points par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p>	<p> Considéré par plus de la moitié des interrogés comme inférieure à la normale compte tenu de la saison, le trafic client en magasin est en baisse par rapport à l'an dernier.</p>
<p>CA par rapport à N-1</p>	<p> Par rapport au 1^{er} trimestre 2016, le chiffre d'affaires est globalement en baisse. En effet, 45 % des interviewés font état d'un repli de chiffre d'affaires et seulement 21 % d'une progression. En valeur, les baisses de CA sont comprises entre 1 et 9%.</p>	<p>Situation financière</p>	<p> 70 % des commerçants sollicités jugent la situation financière de leur entreprise normale voire aisée. Cet indicateur est en progression de 19 points par rapport à notre précédente enquête.</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p>	<p> Alors qu'en moyenne sur l'ensemble des secteurs observés, 35% des dirigeants font état d'un panier moyen en baisse, dans ce secteur, ils sont 42%.</p>	<p>Confiance en l'avenir</p>	<p> Les dirigeants de ce secteur sont partagés entre une attitude attentiste et une attitude optimiste.</p>

A l'échelle régionale :

- 47 % des détaillants déclarent une stabilité du chiffre d'affaires entre les 1ers trimestres 2016 et 2017
- Près de 60 % des commerçants interrogés jugent le panier moyen stable par rapport au 1er trimestre 2016
- La situation financière est annoncée comme normale par 65 % des panélistes.

Grande surface alimentaire (GSA)

Une activité qui se maintient malgré une fréquentation en baisse pour la saison

<p>Atteinte des objectifs</p> <p>75%</p>	<p>des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel de chiffre d'affaires. Cet indicateur est identique à celui du 4^{ème} trimestre 2016.</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p>	<p> 43% des dirigeants des grandes surfaces interviewés considèrent que le trafic clients en magasin est faible compte tenu de la saison. Il est cependant stable par rapport à l'an dernier.</p>
<p>CA par rapport à N-1</p>	<p> 63 % des dirigeants font état d'un chiffre d'affaires en stagnation et 25 % d'un repli. En valeur, les baisses de CA restent limitées à -5 %.</p>	<p>Situation financière</p>	<p> 88% des dirigeants sollicités estiment que la situation financière de leur point de vente est normale, en baisse de 12 points par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p>	<p> Le panier moyen est stable pour 75 % des dirigeants sollicités.</p>	<p>Confiance en l'avenir</p>	<p> 43% des interviewés sont confiants en l'avenir.</p>

A l'échelle régionale :






- Les GSA déclarent à 48 % un chiffre d'affaires stable entre les 1er trimestres 2016 et 2017.
- 62 % des commerçants annoncent un panier moyen stable
- Ce secteur continue à afficher la plus forte proportion de commerçants optimistes de notre enquête avec 46 % en moyenne.

Légende :



Équipement de la maison

Une situation financière qui s'améliore dans un contexte de faible fréquentation des points de vente





<p>Atteinte des objectifs 58%</p> <p>des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel de chiffre d'affaires. Cet indicateur est en forte augmentation par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p> 53% des commerçants interviewés considèrent que le trafic client en magasin est faible compte tenu de la saison.</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p> 42% des commerçants de ce secteur ont enregistré une stabilité de leur chiffre d'affaires et 37 % une baisse. Cette dernière est comprise en moyenne entre -1 et -9%.</p>	<p>Situation financière</p> <p> 76 % des commerçants sollicités jugent la situation financière de leur entreprise normale voire aisée. Cet indicateur est en progression de 32 points par rapport à notre précédente enquête.</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p> Le panier moyen est stable pour 63 % des dirigeants sollicités.</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p> Le pessimisme est moins marqué que précédemment dans ce secteur. Les dirigeants sont davantage partagés entre une attitude attentiste et une attitude optimiste</p>

A l'échelle régionale :

- 46 % des détaillants en équipement de la maison déclarent un chiffre d'affaires en baisse entre les 1^{er} trimestres 2016 et 2017
- Pour 56 % du panel, le panier moyen est jugé stable (11 pts de plus par rapport au 1^{er} trimestre 2016) et la situation financière normale (10 pts de plus)
- Plus d'1 détaillant sur 2 a une position neutre quant à l'avenir (23 pts de plus par rapport au 4^e trimestre 2016)

Équipement de la personne

Une situation compliquée qui engendre des difficultés financières

<p>Atteinte des objectifs 49%</p> <p>des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel de chiffre d'affaires. Cet indicateur est en progression de 17 points par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p> Considéré par deux tiers des interrogés faible compte tenu de la saison, le trafic client en magasin est en repli par rapport à l'an dernier.</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p> 49 % des commerçants de ce secteur ont enregistré un chiffre d'affaires en repli. En valeur, cette baisse est en moyenne inférieure à -14 % pour 80% des entreprises concernées.</p>	<p>Situation financière</p> <p> 59 % des commerçants sollicités jugent la situation financière de leur entreprise normale. Cet indicateur est en baisse de 4 points par rapport à notre précédente enquête.</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p> Le panier moyen est en baisse pour 49 % des dirigeants sollicités.</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p> Les dirigeants de ce secteur sont partagés entre une attitude attentiste et une attitude optimiste.</p>






A l'échelle régionale :

- La moitié des détaillants d'équipement de la personne annonce un chiffre d'affaires en baisse entre les 1^{er} trimestres 2016 et 2017
- 46 % des panélistes rapportent un panier moyen stable par rapport à celui du 1^{er} trimestre 2016 (+8 pts en 1 an).
- La situation financière des magasins est jugée normale par plus d'1 commerçant sur 2. Le Loiret se démarque avec 59 % des détaillants déclarant une situation financière difficile.

Légende :



Une activité stable au 1^{er} trimestre

<p>Atteinte des objectifs 65%</p> <p>des commerçants ont atteint leur objectif prévisionnel de chiffre d'affaires. Cet indicateur progresse fortement par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.</p>	<p>Fréquentation par rapport à N-1</p> <p> Considéré par 50% des interrogés comme normale compte tenu de la saison, le trafic client en magasin est conforme à celui de l'an dernier.</p>
<p>CA par rapport à N-1</p> <p> 59 % des commerçants de ce secteur ont enregistré une stabilité de leur chiffre d'affaires.</p>	<p>Situation financière</p> <p> 79 % des commerçants sollicités jugent la situation financière de leur entreprise normale. Cet indicateur est en progression par rapport au 4^{ème} trimestre 2016.</p>
<p>Panier moyen par rapport à N-1</p> <p> Le panier moyen est stable pour 71 % des dirigeants sollicités.</p>	<p>Confiance en l'avenir</p> <p> Les dirigeants de ce secteur sont partagés entre une attitude attentiste et une attitude optimiste</p>

A l'échelle régionale :

- 46 % des commerçants déclarent un chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2017 stable par rapport à celui de 2016
- Pour 55 % des commerçants le panier moyen est stable.
- 67 % des commerçants jugent normale la situation financière de leur magasin (15 pts de plus en 1 an).

Retrouvez la note de conjoncture de votre CCI consacrée au Commerce, ainsi que la note de conjoncture régionale des CCI du Centre-Val de Loire sur www.loiret.cci.fr

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée entre le 18 et le 28 avril 2017.

La collecte d'informations a été réalisée via une enquête téléphonique. 186 commerçants représentatifs (répartis par secteur d'activités et par territoire) ont participé à cette enquête.

Échantillonnage :

31% en alimentaire, 4% de grande surface alimentaire (GSA), 21% en équipement de la maison, 22% en équipement de la personne et 22% en culture et loisirs.

Gestion du panel : christelle.castell@centre.cci.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret – 23 place du Martroi 45044 Orléans Cedex 1

La CCI vous répond au 02 38 77 77 90

Pascal HURAUULT – Conseiller Entreprise

Légende :



Chiffre d'affaires



Panier moyen



Fréquentation



Situation financière



Confiance en l'avenir



En hausse Aisée Optimiste



Stable Normale Ni l'un, ni l'autre



En baisse Difficile Pessimiste