

Communiqué de presse

Fleury-les-Aubrais, le 17 mai 2023

En janvier 2018, la CCI Loiret a déployé, en partenariat avec le Conseil régional Centre-Val de Loire et le réseau des CCI Centre-Val de Loire un programme numérique dédié aux TPE-PME implantées sur son territoire. Ce programme, renouvelé durant cinq années consécutives, a pris fin le 31 décembre 2022. Co-financé par la Région Centre-Val de Loire et le réseau des CCI Centre-Val de Loire, il avait pour objectif de sensibiliser, acculturer et accompagner les entreprises dans leur transition numérique au travers d'ateliers thématiques et de diagnostics individuels permettant d'élaborer un plan d'action personnalisé.

S'informer grâce aux ateliers numériques TPE-PME

Le 19 mars 2018, le premier atelier "la transformation digitale et l'entreprise 4.0" lançait officiellement le programme numérique TPE-PME. Dématérialisation, vente en ligne, communication vidéo, stratégie d'emailing, référencement naturel, numérique responsable ou encore gestion des réseaux sociaux... En 5 ans, la CCI Loiret a organisé 39 ateliers sur l'ensemble du territoire pour sensibiliser les entreprises aux atouts du numérique et leur permettre d'obtenir des clés afin de mettre en œuvre des solutions numériques au sein de leur structure.

Plus de 1 200 participants ont bénéficié de ces ateliers pris en charge par la Région et le réseau des CCI Centre-Val de Loire afin d'initier ou renforcer leur digitalisation à l'instar de Jorge PEREZ-LARRACILLA, fondateur de DESTMEX (importation et commercialisation de spiritueux mexicains). « Ces ateliers m'ont permis de comprendre l'importance des mots clés dans le fonctionnement des moteurs de recherche et ainsi d'améliorer le référencement de mon site internet pour augmenter ma visibilité. » Il envisage de participer à de futurs ateliers, notamment sur des thématiques liées au e-commerce et à la gestion de site internet.

Mettre en place un plan d'action grâce aux diagnostics numériques TPE-PME

Pour aller plus loin, la CCI Loiret a réalisé plus de 120 diagnostics numériques TPE-PME entre le 1er janvier 2018 et le 31 décembre 2022 auprès des TPE-PME du Loiret. Ces diagnostics ont permis aux chefs d'entreprise de bénéficier d'un regard objectif sur leurs pratiques numériques. A la suite d'un entretien, une analyse des usages ainsi qu'une proposition de plan d'action à engager étaient proposées.

Poursuivre l'accompagnement vers la transition digitale

Alors que le programme numérique TPE-PME régional s'est achevé à la fin de l'année 2022, la transition numérique des TPE-PME reste un enjeu majeur de leur croissance.

En 2023, la CCI Loiret poursuit ses actions auprès des entreprises sur la thématique du numérique et de la transition digitale.

- Communication vidéo : comment lancer une chaîne sur Youtube ? En partenariat avec Google Ateliers Numériques, le 25 mai 2023 de 10h à 11h30
- Comment toucher une audience sur mobile ? En partenariat avec Google Ateliers Numériques, le 25 mai 2023 de 14h à 15h30
- Journée numérique dédiée aux TPE-PME, en partenariat avec Docaposte, le 30 mai 2023 de 8h30 à 16h30
- L'éco – conception de sites web : rendre son e-commerce plus responsable, le 20 juin 2023 de 8h30 à 11h, animé par l'agence Immersive (labelisé Human Tech Days).

Inscription : <https://bit.ly/2VXDpJe> ou www.loiret.cci.fr

CCI Loiret est l'établissement qui représente les intérêts des 28 096 établissements enregistrés au Registre du Commerce et des Sociétés au 30 juin 2021 dans le Loiret. Elle assure un rôle de corps intermédiaire à vocation économique et promeut le développement des entreprises et des territoires. www.loiret.cci.fr

Contact presse : Sarah Maury | 02 38 77 77 13 | 06 87 75 47 75 | sarah.maury@loiret.cci.fr